

1. INFORMAÇÃO GERAL

- 1.1. O presente documento regula os termos e condições gerais de venda ("Condições Gerais"), a que estão sujeitas as vendas dos Produtos ZEISS ("Produtos"), pela CARL ZEISS VISION PORTUGAL, S.A., matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500141142, com sede na Rua Luís Sá, 2910-836 Setúbal ("ZEISS") e que serão aceites pelo ("Cliente"), sendo a pessoa singular ou coletiva com capacidade técnica para vender os Produtos, mediante e após a apresentação da ordem de encomenda, tal como definida na cláusula 2.3, por este à ZEISS, bem como a utilização da marca ZEISS ou material publicitário da ZEISS, a partir da publicação das presentes Condições Gerais, anulando quaisquer outras condições anteriormente publicadas.
- 1.2. As Condições Gerais prevalecem sobre qualquer condição de compra indicada pelo Cliente, exceto se, por escrito, as Partes acordarem condições particulares, diferentes das constantes nas presentes Condições Gerais.
- 1.3. A ZEISS coloca as Condições Gerais à disposição do Cliente para seu conhecimento e consulta em www.zeiss.pt, bem como na(s) Tabela(s) de preços dos Produtos disponibilizadas ao Cliente.
- 1.4. A apresentação de qualquer ordem de encomenda pelo Cliente implica a sua adesão, sem reserva, às presentes Condições Gerais, sendo o seu conhecimento da inteira responsabilidade do Cliente.
- 1.5. A ZEISS reserva-se o direito de modificar as Condições Gerais, no todo ou em parte, em qualquer momento. Neste caso, as condições modificadas aplicam-se a todas as ordens de encomenda recebidas depois da data de alteração e comunicação ao Cliente.

2. ORDENS DE ENCOMENDA

- 2.1. A venda dos Produtos pela ZEISS aos respetivos Clientes depende da apresentação de ordem(ns) de encomenda(s) por estes, nos termos e condições previstos nas presentes Condições Gerais.
- 2.2. A apresentação de qualquer ordem de encomenda pelo Cliente, que não seja objeto de cancelamento nos termos da Cláusula 4.^a, constitui o Cliente na respetiva obrigação de pagamento da mesma.
- 2.3. As ordens de encomenda deverão ser efetuadas pelo Cliente à ZEISS, através (i) da plataforma ZEISS VISUSTORE, cujo acesso é disponibilizado a todos os Clientes ZEISS; (ii) dos e-mails pedidos.lisboa@zeiss.com ou pedidos.porto@zeiss.com; (iii) do telefone (+351) 218981150.
- 2.4. As ordens de encomenda deverão indicar de forma clara: (a) o número do Cliente; (b) a designação social do Cliente; (c) o número de encomenda e/ou a referência do pedido; (d) o Produto; (e) a quantidade; (f) a cor; (g) os tratamentos aplicáveis; (h) o diâmetro; (i) as graduações; (j) as medidas necessárias, no caso de pedidos com precalibragem.
- 2.5. Nas ordens de encomenda que tenham por base um pedido de coloração conforme amostra ou montagem, é da exclusiva responsabilidade do Cliente assegurar o adequado acondicionamento das mesmas para transporte, não sendo a ZEISS responsável por quaisquer danos, deteriorações ou perdas ocorridos durante o transporte, quando resultantes de acondicionamento inadequado.
- 2.6. No caso de ordens de encomendas efetuadas por Clientes com os quais não esteja, à data, em vigor um Acordo Comercial, a ZEISS reserva-se o direito de solicitar o pagamento de um sinal correspondente a 30% (trinta por cento) do valor total dos Produtos encomendados, sob pena da ordem de encomenda ser considerada automaticamente cancelada pela ZEISS.
- 2.7. As ordens de encomenda apenas poderão ser retificadas pelo Cliente, (i) em caso de erros e/ou omissões constantes na ordem de encomenda apresentada; (ii) até, no máximo, 30 minutos após a apresentação da ordem de encomenda; e (iii) através do contacto telefónico do apoio ao cliente da ZEISS - +351218981150.

- 2.8. Qualquer condição indicada pelo Cliente na ordem de encomenda que não se encontre, total ou parcialmente, em conformidade com as Condições Gerais, considerar-se-á não escrita, salvo expressa aceitação da ZEISS, por escrito, nos termos da cláusula 1.2.

3. FATURAÇÃO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 3.1. As condições de Pagamento (forma, prazo e modalidade) são acordadas entre a ZEISS e o Cliente e constam expressamente do Acordo Comercial estabelecido entre as Partes e aplicável anualmente ou do quanto acordado entre as partes em momento anterior à apresentação da ordem de encomenda.
- 3.2. A ZEISS reserva-se o direito de utilizar o método de faturação eletrónica.
- 3.3. O Cliente reconhece e aceita expressamente que todas as faturas ser-lhe-ão enviadas única e exclusivamente para o email disponibilizado pelo Cliente para o efeito, no momento da celebração do Acordo Comercial.
- 3.4. Os pagamentos devem ser efetuados por transferência bancária para a conta indicada na respetiva fatura. Caso os pagamentos sejam efetuados por cheque apenas serão considerados efetivos após boa cobrança. Em caso de devolução do cheque, a ZEISS reserva-se o direito de exigir o pagamento por transferência bancária ou por via de cheque visado, sem prejuízo dos demais direitos que legalmente lhe assistem.
- 3.5. Caso o Cliente incumpra ou esteja em mora quanto à obrigação de pagamento dos Produtos ou, caso, entre a data da apresentação da ordem de encomenda e a data da entrega dos Produtos, tenham chegado ao conhecimento da ZEISS informações comerciais e/ou bancárias que aconselhem o pagamento contra a entrega dos Produtos, a ZEISS poderá, i) exigir o pagamento imediato das encomendas pendentes de pagamento, e/ou (ii) suspender a entrega das ordens de encomendas efetuadas e pendentes de entrega, e/ou (iii) solicitar a prestação de quaisquer garantias para cumprimento da obrigação de pagamento do preço, sem que o Cliente possa exigir alguma indemnização, conforme o que melhor lhe aprouver.

4. CANCELAMENTO DAS ORDENS DE ENCOMENDA

- 4.1. Salvo se previsto em disposição legal imperativa, a ZEISS não está obrigada a aceitar o cancelamento de uma ordem de encomenda.
- 4.2. Qualquer pedido, por parte do Cliente, de cancelamento de ordem de encomenda deverá ser realizado por telefone ao apoio ao cliente, através do número (+351) 218981150.
- 4.3. As ordens de encomendas não serão canceladas:
 - a) Quando tenham decorrido mais de 30 minutos, desde a apresentação, pelo Cliente, da ordem de encomenda;
 - b) Quando os Produtos identificados na ordem de encomenda tenham sido produzidos em função da mesma;
 - c) Quando a ZEISS, direta ou indiretamente, já tenha procedido ao envio para o Cliente dos Produtos constante da ordem de encomenda.
- 4.4. Caso o Cliente pretenda cancelar, total ou parcialmente uma ordem de encomenda, nos termos previstos na presente cláusula, por causa não imputável à ZEISS, e esta aceite o cancelamento, aquele será responsável por todos os custos devidos e relacionados com o cancelamento em causa, nomeada mas não exclusivamente, pelos custos relacionados com o fabrico dos Produtos, transporte e armazenagem dos mesmos.
- 4.5. Os atrasos na entrega não serão causa justificativa para o cancelamento da encomenda por parte do Cliente ou do pedido de fornecimento, nem lhe conferem o direito a ser indemnizado.
- 4.6. A ZEISS é alheia a todos os compromissos comerciais assumidos pelo Cliente perante quaisquer terceiros os quais não constituirão, isoladamente, fundamento válido para o cancelamento das ordens de encomenda.

5. CONDIÇÕES DE ENTREGA E PRAZOS

- 5.1.** O transporte dos Produtos é feito por conta e risco do Cliente, sendo que a ZEISS entregará ao Cliente no local acordado, diretamente ou através de um operador logístico por si contratado, os Produtos objeto de encomendas devidamente aceites pela mesma.
- 5.2.** A entrega dos Produtos considera-se efetuada com a entrega à transportadora responsável pela sua entrega no Cliente.
- 5.3.** Se, por qualquer motivo o Cliente não proceder ao levantamento ou receção, conforme aplicável, dos Produtos, após interpelação da ZEISS para o efeito, esta poderá cancelar parcial ou totalmente a ordem de encomenda, conforme já tenha sido entregue parte dos Produtos ou não, sendo o Cliente responsável pelo pagamento do preço dos Produtos não entregues.
- 5.4.** Os prazos de entrega comunicados pela ZEISS ao Cliente são indicativos.
- 5.5.** A eventual ocorrência de situações inerentes ao funcionamento interno da ZEISS confere à ZEISS o direito de unilateralmente prorrogar o prazo de entrega previamente indicado, sem que o Cliente possa validamente cancelar a ordem de encomenda. Para efeitos do disposto na presente cláusula, a ZEISS obriga-se a comunicar a ocorrência de tais factos ao Cliente.
- 5.6.** A entrega dos Produtos é efetuada todos os dias úteis, entre as 09:00 e as 19:00 horas. Qualquer entrega fora deste horário ou em feriados e fins-de-semana, a pedido do Cliente, está sujeita a custos adicionais que serão suportados pelo Cliente. A marcação de uma hora específica de entrega está igualmente sujeita a um custo extra.

6. RISCO

- 6.1.** O risco de destruição total ou parcial dos Produtos será transferido para o Cliente no momento de entrega dos mesmos (i) ao Cliente ou (ii) a um transportador contratado para o efeito.
- 6.2.** Caso os Produtos não sejam entregues ao Cliente por causa que lhe seja imputável, o risco relativamente aos mesmos considera-se automaticamente transferido para este.

7. CONFERÊNCIA DOS PRODUTOS

- 7.1.** No ato de entrega dos Produtos, o Cliente fica obrigado a proceder à verificação dos Produtos, adotando os seguintes procedimentos:
- Quaisquer anomalias / danos detetados visualmente deverão ser identificadas no documento de transporte, seguidas de verificação de eventuais danos nos Produtos;
 - Conservação de todas as embalagens dos Produtos em causa, se for o caso;
- 7.2.** Se, na sequência da verificação referida no número anterior, for necessário proceder à devolução dos Produtos, o Cliente deverá reportar tal facto, através da plataforma da transportadora, caso disponha dos respetivos dados de acesso, ou do e-mail pedidos.lisboa@zeiss.com ou pedidos.porto@zeiss.com; ou do número de telefone do apoio ao cliente (+351) 218981150 e aguardar o contacto da ZEISS que indicará a transportadora que irá proceder à recolha do mesmo, ficando a cargo do Cliente o pagamento dos custos inerentes.
- 7.3.** O Cliente fica ainda obrigado a proceder ao controlo do número de volumes e Produtos a serem entregues, utilizando para o efeito as guias de remessa da ZEISS. Caso o número de volumes e/ou Produtos, não coincida com os registados nas referidas guias de remessa, deverá o Cliente registar no documento de transporte as anomalias verificadas: (i) quantidade de volumes não coincidentes com o documento de transporte; e, (ii) os modelos a que dizem respeito. No caso da anomalia verificada ser a entrega de Produtos não constantes nas guias de remessa, estes não deverão ser recebidos pelo Cliente.
- 7.4.** A não observação destes procedimentos, poderá resultar na não aceitação de reclamações, por parte da ZEISS, por falta de Produtos ou danos nos mesmos.

- 7.5.** Caso o Cliente pretenda proceder à substituição de um pedido, em virtude de um defeito nos Produtos ZEISS, deverá (i) comunicar tal defeito à ZEISS no prazo de sessenta dias, contados da data da receção dos Produtos pelo Cliente; (ii) devolver, à ZEISS, os Produtos objeto do pedido de substituição. Decorridos tais prazos, os Produtos considerar-se-ão aceites e conformes para todos os efeitos.
- 7.6.** A alegada não conformidade /anomalia dos produtos invocada pelo Cliente junto da ZEISS, não é fundamento para o não pagamento das faturas vencidas, exceto se essa não conformidade /anomalia for reconhecida pela ZEISS.

- 7.7.** Nos termos do disposto na presente Cláusula, e para efeitos de análise ou eventual emissão de crédito por parte da ZEISS, sempre que o Cliente considere que os Produtos possuem algum defeito ou anomalia, é obrigatória a devolução dos mesmos à ZEISS, a expensas do Cliente. Os Produtos devolvidos terão de ser enviados devidamente acondicionados para transporte, por forma a garantir a sua integridade, bem como serem acompanhados do formulário de devolução, disponível na plataforma MyZEISS ou previamente entregue pela ZEISS, devidamente preenchido, sob pena da ZEISS não efetuar a respetiva análise e/ou não proceder à emissão do crédito.

8. PREÇOS E DESCONTOS

- 8.1.** Os Produtos serão faturados aos preços constantes no Acordo Comercial celebrado entre as Partes.
- 8.2.** A ZEISS reserva-se o direito de proceder à alteração dos preços, anualmente ou em qualquer momento. Neste caso, os preços alterados aplicam-se a todas as ordens de encomenda recebidas após a data de alteração e comunicação ao Cliente.
- 8.3.** Em caso de incumprimento da obrigação de pagamento pelo Cliente, nos termos acordados com a ZEISS, e após interpelação desta para que aquele proceda ao respetivo pagamento, serão devidos pelo Cliente juros de mora à taxa máxima legalmente admitida. Nesta situação, a ZEISS reserva-se o direito de não aceitar novas ordens de encomenda, e/ou de não proceder a futuras entregas ao referido Cliente até que a situação seja regularizada ou de não aceitar reclamações / devoluções relativas a Produtos anteriormente entregues. Adicionalmente, a ZEISS poderá exigir vencimento antecipado de todas as quantias ainda não vencidas, bem como o pagamento antecipado do montante de todas as ordens de encomenda apresentadas e cuja entrega ainda não tenha sido efetuada.
- 8.4.** A todos os montantes referidos, direta ou indiretamente, nas presentes Condições Gerais acresce IVA à taxa legal em vigor.
- 8.5.** Todos os impostos e taxas atualmente em vigor e os que no futuro possam agravar o preço final dos Produtos, salvo se a sua repercussão estiver expressamente proibida, correrão por conta do Cliente.

9. GARANTIAS DAS PARTES

- 9.1.** A ZEISS garante que os Produtos foram fabricados de acordo com as especificações técnicas e que à data da entrega estarão em conformidade com a respetiva Ficha Técnica.
- 9.2.** O Cliente aceita e reconhece que as informações prestadas pela ZEISS, pelos seus funcionários ou vendedores, relativamente às características técnicas dos Produtos bem como quanto aos fins a que estes se destinam são, em todos os casos, informações de carácter genérico e abstrato, e que não vinculam a ZEISS quanto à performance, finalidade, aplicação ou uso dos Produtos num determinado consumidor final em concreto.
- 9.3.** O Cliente reconhece e aceita que as informações prestadas nos termos do número anterior destinam-se a esclarecer o Cliente ou os técnicos por este contratados, sendo estes os únicos responsáveis pela decisão de escolha dos Produtos ou pela sua utilização pelo Consumidor final.
- 9.4.** O Cliente garante que disporá e manterá atualizado um sistema de acompanhamento e rastreabilidade dos Produtos comercializados pelo mesmo, que,

nos termos da lei, sejam considerados dispositivos médicos, conservando, pelo prazo de 10 anos, os dados de todos os utilizadores e dispositivos médicos, bem como os elementos de identificação dos Produtos que lhe foram entregues e as correspondentes informações pessoais, por forma a dar cumprimento à garantia de manutenção dos requisitos relativos à qualidade, segurança e desempenho dos dispositivos médicos e a sua rastreabilidade no circuito de distribuição, devendo, em caso de apresentação de um pedido de reclamação de um consumidor ou no caso de deteção de um defeito ou caso se verifique a necessidade de retirada do mercado de uma categoria de produtos, comunicar imediatamente à ZEISS.

9.5. O Cliente compromete-se a colaborar com a ZEISS em tudo o que se revele necessário para que esta possa efetuar a monitorização obrigatória após a comercialização e cumprirá qualquer obrigação resultante do Regulamento (UE) 2017/745, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 5 de abril de 2017, sobre dispositivos médicos, bem como qualquer outra regra que possa ser aplicável ao Cliente relacionada com a venda dos Produtos.

9.6. O Cliente transmitirá à ZEISS qualquer reclamação, relatório ou informação sobre quaisquer alegados incidentes relacionados com um Produto ZEISS que tenham comercializado, comprometendo-se, igualmente, a manter um registo de reclamações, produtos não conformes, recuperações e retiradas de produtos, bem como a manter a ZEISS informada, prestando todas as informações e esclarecimentos que por esta lhe sejam solicitados.

10. PUBLICIDADE

10.1 O Cliente aceita, com carácter geral e sem limitação temporal, que a publicidade que pretenda realizar, direta ou indiretamente, e relativa aos Produtos ZEISS e/ou Serviços prestados pela ZEISS, terá de ser previamente submetida à aprovação da ZEISS, sendo esta a responsável pela supervisão da concretização da mesma, sob pena de responder pela publicidade indevidamente realizada.

10.2 O Cliente aceita e reconhece que a ZEISS tem direito a exigir o cancelamento da campanha publicitária e a recolha dos respetivos suportes publicitários, caso tal campanha não tenha sido objeto de aprovação prévia por parte da ZEISS.

10.3 Em qualquer caso, o Cliente compromete-se expressamente a não efetuar qualquer tipo de publicidade ou uso do nome e logótipo ZEISS, para promover descontos, reduções de preço ou qualquer outra que pressuponha qualquer dano ou potencial dano ao nome e prestígio da marca ZEISS, em especial publicidade/ informação relativa a preços, campanhas e similares, podendo a ZEISS solicitar ao Cliente o imediato cancelamento da campanha e a recolha de todos os suportes publicitários e/ou informação por este divulgada, caso a ZEISS entenda, unilateralmente, que a publicidade ou uso do nome e logótipo ZEISS lhe causa (ou é suscetível de causar) dano ao nome e prestígio da marca ZEISS.

10.4 Nos termos e para os efeitos do disposto no número anterior, caso o Cliente não proceda ao cancelamento da campanha e/ou à recolha do material publicitário/informação, após ter sido interpelado pela ZEISS para o fazer, o Cliente, sem prejuízo das consequências legais que daí possam advir, desde já, autoriza a ZEISS a proceder ao cancelamento das campanhas publicitárias e à recolha de todo o material/informação, imputando ao Cliente os custos que decorrerem com tal cancelamento/recolha.

10.5. O incumprimento do disposto na presente Cláusula, constituiu o Cliente na obrigação de pagar à ZEISS, a título de cláusula penal, o montante de €100.000 (cem mil euros), acrescido dos danos que resultarem da eventual responsabilidade civil e/ou criminal que ao caso couber.

11. PROPRIEDADE INTELECTUAL E INDUSTRIAL

11.1. As presentes Condições Gerais e a aquisição efetiva de Produtos não conferem ao Cliente quaisquer direitos de propriedade intelectual da titularidade ou licenciados à ZEISS. O Cliente obriga-se a impedir a adulteração, modificação ou alteração sobre qualquer sinal distintivo ou marca da ZEISS constante dos Produtos e bem assim sobre quaisquer avisos, instruções ou advertências constantes dos mesmos.

11.2. Todas as marcas, amostras, desenhos, modelos, Produto experimental, dispositivos de marketing, acessórios e outros itens relacionados com os Produtos ou com o seu desenvolvimento, permanecerão na titularidade da ZEISS e deverão ser tratados como confidenciais, não podendo ser copiados, reproduzidos ou disponibilizados a terceiros sem o prévio consentimento da ZEISS.

12. PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

A ZEISS detém uma política de proteção de dados pessoais, disponível em www.zeiss.pt - Aviso de Privacidade, que o Cliente declara conhecer e que fazem parte integrante das presentes Condições Gerais.

13. FORÇA MAIOR

A ZEISS não será responsável pelo incumprimento das obrigações para si resultantes das presentes Condições Gerais em caso de força maior, designada, mas não taxativamente, pandemias, condições atmosféricas adversas, terremotos, incêndios, sendo também equiparados a estes eventos, conflitos laborais, greves totais ou parciais, explosão, acidente, atrasos ou interrupções provocados pelos transportes, sequestros, requisição ou ordem das Autoridades Administrativas, ou qualquer outra circunstância alheia à vontade da ZEISS, dos seus fornecedores e/ou transportadores e que não possa ser por esta controlada, obrigando-se, porém, a envidar os seus melhores esforços por para informar o Cliente, assim que possível, da situação de força maior e, caso seja possível, da duração previsível da mesma.

14. CONFIDENCIALIDADE

14.1. Toda a informação disponibilizada pela ZEISS ao Cliente relativamente aos Produtos ou à atividade desenvolvida pela ZEISS será considerada informação confidencial, não podendo ser disponibilizada a terceiros sem o prévio consentimento escrito da ZEISS. O disposto na presente cláusula não se aplica quando (i) a informação prestada pela ZEISS seja de conhecimento público, desde que tal conhecimento não tenha sido ilícitamente obtido, nomeadamente por violação da presente cláusula, ou (ii) se a disponibilização da informação for imposta por disposição legal ou decisão judicial ou administrativa.

14.2. Sempre que seja solicitado ao Cliente, por lei ou por decisão judicial ou administrativa, a disponibilização de informação confidencial, este fica obrigado a comunicar por escrito à ZEISS tal solicitação, em momento prévio à disponibilização de qualquer informação, assistindo à ZEISS a faculdade de se opor à disponibilização da informação confidencial, junto das entidades que a tenham solicitado. Para efeitos do disposto na presente cláusula o Cliente obriga-se a cooperar com ZEISS.

15. DIVISIBILIDADE

Na eventualidade de qualquer cláusula das presentes Condições Gerais ser declarada nula, anulável ou ineficaz, tal não afetará a validade das restantes cláusulas, desde que do remanescente não possa resultar sentido diverso do pretendido pela ZEISS no momento da elaboração e comunicação das presentes Condições Gerais.

16. JURISDIÇÃO

Para a resolução de quaisquer litígios emergentes do presente Contrato, as Partes acordam submetê-los ao Tribunal Judicial da Comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.